

Occasions de contact au total **des 3 années** de la campagne

<b>Action</b>	<b>Année 1</b>	<b>Année 2</b>	<b>Année 3</b>	<b>Total</b>
<b>2 - Relations presse et influenceurs</b>	190 000	56 000 000	52 638 000	<b>108 828 000</b>
<b>3 – Site internet &amp; réseaux sociaux</b> <i>(Création du site, community management Facebook, référencement et Adwords)</i>	3 649 000	7 714 000	5 114 000	<b>16 477 000</b>
<b>4 - Publicité</b> <i>(Campagne presse BtoB, campagne média digital, achat média FB et LK, achat média YT)</i>	1 381 000	1 313 000	789 200	<b>3 483 200</b>
<b>5 - Outils de communication</b> <i>(Création de recettes filmées, conception et production vidéo)</i>	1 077 000	1 006 000	1 433 300	<b>3 516 300</b>
<b>6 - Événements</b> <i>(Présence en salon, Opération 1 jour 1 étoile)</i>	3 850	1 850	63 105	<b>68 805</b>
<b>Total</b>	<b>6 300 850</b>	<b>66 034 850</b>	<b>60 037 605</b>	<b>132 373 305</b>